



Verksamhetsplan 2019/2020

Vår vision och våra värdeord

Våra fyra värdeord, och dess innebörd, ska rent generellt prägla vår verksamhet och den utveckling som vi eftersträvar. De är:

KVALITET

Ölands GK strävar efter att hålla en hög kvalitet i allt vi gör. Det gäller allt i och omkring banan: våra tillfarter, vår restaurang, vår shop, våra omklädningsrum, vår service m.m. och inte minst vår bana. Det ska vara fräscht och snyggt utan att vara överdådigt.

GENUINT

Ölands GK är genuin och unik. Vi värnar om vårt öländska arv och vår historia, vilket innebär att vi behåller och utvecklar det som varit på ett genuint sätt. Detta genomsyrar allt från hur vi utvecklar vår bana och vårt klubbhusområde till produktval i olika sammanhang. Vi skyddar vår flora och fauna och berättar gärna om den unika miljö som finns.

TILLGÄNGLIGT

Ölands GK arbetar för en god tillgänglighet och vi finns till hands för frågor och synpunkter. Vår bana och våra träningsanläggningar är under högsäsong så tillgängliga som möjligt för såväl våra medlemmar som våra greenfee-gäster. Samtidigt tillvaratar vi de mindre frekventa tiderna för att exempelvis unga golfare och nybörjare ska kunna uppleva golfspelet under avslappnade former. Vår bana erbjuder sommargreener större delen av året.

GEMYTLIGT

Ölands GK står för öppenhet och en familjär anda. Med det menar vi att vi hälsar på varandra, visar respekt, är tillmötesgående vid frågor samt hjälper till att reda ut olika situationer som uppstår. Det är framför allt vi som medlemmar och arbetande personal på banan, i restaurangen, i kansliet, i shopen som föregår med gott exempel för alla våra gäster. Vi gör det enkelt och trevligt att vistas på Ölands GK.

Aktuella planer för 2019/2020

Här följer i punktform aktuella planer för klubben under det närmsta året:

- Arbeta vidare med att stärka klubbens ekonomi – bland annat genom att förfina de ekonomiska rutinerna och processerna samt arbeta aktivt med medlemsrekrytering och att öka antalet samarbetspartners/sponsorer. Målsättningen är dels att öka aktiva medlemmar med 5 %, dels att öka sponsorintäkterna med 5 %.
- Utveckla vår information och marknadsföring – förslagsvis genom att förbättra kontinuiteten i informationsspridningen (hemsida, nyhetsbrev etc.), bättre tillvarata sociala medier och öka

dialogen med medlemmarna. En del i detta är att kontinuerligt uppdatera medlemmarna om utvecklingsplaner för banan. Dessutom ska informationen i klubbhuset till såväl gäster som medlemmar förbättras.

- Stärka det "genuina" i vår miljö – exempelvis genom att ytterligare synliggöra floran och faunan och klubbens/miljöns tidigare historia.
- Fortsätta utvecklingen och förfiningen av vår bana på den inslagna vägen – ex. tees, greenområden, bevattning, röjning och gångar. En tydlig och långsiktig plan för banutveckling ska tas fram av bankommittén i samverkan med styrelsen. För att säkerställa bevattning av banan ska vid ett årsmötesbeslut projektering av ytterligare en större damm iscensättas.
- Genomföra byggnationen av ytterligare bag- och vagnförvaring samt en golfstudio.
- Eventuellt sälja delar av den inköpta marken norr om golfklubbens parkering för att entreprenörer ska kunna anlägga attraktiva husvagns- och husbilsplatser och eventuellt bygga uthyrningsstugor.
- Förnya tävlingsutbudet/tävlingsverksamheten i syfte att nå bredare grupper och bidra till att förstärka värdeordet "gemytligt".
- Sträva efter att arrangera några regionala tävlingar, bland annat i syfte att få fler att "hitta" till vår fina bana.